SALURAN PEMASARAN LARVA UDANG VANAMEI (*Litopenaeus Vannamei)* DI PT. SINERGI TIGA MUTIARA KABUPATEN BARRU

TUGAS AKHIR

Oleh :

MASBA
1422050465

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS PERIKANAN
JURUSAN AGRIBISNIS
POLITEKNIK PERTANIAN NEGERI PANGKEP

2017

HALAMAN PENGESAHAN

SALURAN PEMASARAN LARVA UDANG VANAMEI
(*Litopenaeus Vannamei*)
DI PT.SINERGI TIGA MUTIARA KABUPATEN BARRU

TUGAS AKHIR

Oleh

MASBA
1422050465

TugasAkhirinisebagaisyaratuntukmenyelesaikanstudipada
Program StudiAgribisnisPerikananJurusanAgribisnis
PoliteknikPertanianNegeriPangkep

Telahdiperiksadandisetujuioleh :

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Yunarti,SP., M.Si	**Sulkifli,S.Pi., M.Si**
NIP. 19730315 200812 2 001	NIP.19670831 199903 1 001

Mengetahui :

Direktur,	KetuaJurusan,
Dr. Ir. Darmawan, MP	**Dr.NurAlamKasim, S.Pi.,M.Si**
NIP. 19670512 199902 1 002	NIP. 19730620 200212 1 001

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

Judul : Saluran Pemasaran Udang Vanamei (*Litopenaeu Vannamei*) Di PT. Sinergi Tiga Mutiara Kabupaten Barru

NamaMahasiswa : Masba

Nim : 1422050465

Program Studi : AgribisnisPerikanan

Jurusan : Agribisnis

Menyetujui,

Tim penguji :

1. Yunarti, SP.,M.Si (……)
2. Sulkifli, S.Pi., M.Si (……)
3. Subhan Effendi, SE.,M.Si (……)
4. Wahyuni Zam,S.Kom.,M.Si (……)

Ketua Program Studi,
Mengetahui,

Dr. NurAlamKasim, S.Pi.,M.Si
Nip: 19730620 200212 1 001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernahdiajukan untuk mempeoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi, dn sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau di terbitkan dari orang lain, kecuali yang secara tertulis di acu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam deftar puataka.

Pangkep, 18Agustus 2017

Yang Menyatakan,

Masba

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa pencipta alam dan seluruh isinya atas segala rahmat, hidayah dan karunianya yang telah diberikan kepada kita semua dalam menjalani setiap aktifitas keseharian kita. Tak lupa juga kami haturkan salam dan shalawat kepada Nabi Muhammad SAW sebagai teladan bagi para ummatnya dan rahmat bagi seluruh alam semesta sehingga kita dapat merasakan indahnya menjalani kehidupan dalam beragama.

Penulisan tugas akhir ini disusun berdasarkan hasil kegiatan survey yang telah dilaksanakan di PT. Sinergi Tiga Mutiara Barru. Penulis sangat menyadari bahwa berkat motivasi, bimbingan serta arahan dari berbagai pihak mulai dari persiapan hingga laporan ini diselesaikan.

Ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan semangat, dukungan serta motivasi sehingga laporan ini dapat selesai tepat pada waktunya. Selain itu terima kasih pula penulis haturkan kepada beberapa pihak yang turut berperan dalam penyusunan penulisan laporan tugas akhir ini diantaranya :

1. Dr. Ir. Darmawan, M.P selaku Direktur Politeknik Pertanian Negeri Pangkep.
2. Dr. Nur Alam Kasim., S,Pi., M,Si selaku Ketua Jurusan Agribisnis Perikanan Politeknik Pertanian Negeri Pangkep.
3. Ibu Yunarti, SP.,M,Si selaku pembimbing I dan Bapak Sulkiflii, S. Pi., M,Si selaku pembimbing II.
4. Bapak Subhan Effendi, SE.,M.Si selaku penguji I dan Ibu Wahyuni Zam, S. Kom., M.Si selaku Penguji II yang telah banyak memberikan kritik dan saran selama ujian berlangsung.

5. Teman – teman seperjuangan serta semua pihak yang telah membantu dalam penulisan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan laporan ini sangat kami harapkan.

Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatu.

Pangkep, 25 Mei 2017

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN..... ii

HALAMAN PERSETUJUAN iii

HALAMAN PERNYATAAN..... iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR..... x

DAFTAR LAMPIRAN..... xi

INTISARI xii

ABSTRAK xiii

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang..... 1

1.2.Rumusan Masalah..... 2

1.3.Tujuan..... 2

1.4.Manfaat..... 2

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Klasifikasi Udang Vanamei 3

2.2. Morfologi Udang Vanamei 3

2.3. Saluran Pemasaran 5

2.4. Level Saluran Pemasaran 7

2.5. Strategi Saluran Pemasaran..... 7

2.6. Strategi Distribusi 9

2.7. Dinamika Saluran Pemasaran... 9

2.8. Konflik Saluran Pemasaran..... 10

2.9. Peran Saluran Pemasaran 11

2.10.Tingkatan Saluran Pemasaran 12
2.11. Fungsi Saluran Pemasaran..... 14
2.12. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Saluran Distribusi 15
2.13. Syarat dan Tanggung Jawab Anggota Saluran Pemasaran..... 16
BAB III. METODE KEGIATAN
3.1. Waktu dan Tempat..... 18
3.2. Jenis dan Sumber Data 18
3.3. Metode Pengumpulan Data 18
3.4. Metode Analisa Data 19
3.5. Definisi Operasional..... 19
BAB IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN
4.1. Sejarah Berdirinya Perusahaan 21
4.2. Lokasi Perusahaan..... 22
4.3. Fasilitas..... 22
4.4. Struktur Organisasi..... 23
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN
5.1. Saluran Pemasaran..... 25
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN
6.1. Kesimpulan..... 30
6.2. Saran..... 30
DAFTAR PUSTAKA..... 31
RIWAYAT HIDUP..... 32

DAFTAR TABEL

No Teks Halaman

5.2 Volume Penjualan Larva Udang Vanamei (*Litopenaeusvanamei*)….....27

DAFTAR GAMBAR

No Teks Halaman

2.1 Udang vanamei (*Litopenaeusvanamei*) …….....…….....….....3

5.1 Saluran Pemasaran PT. Sinergi Tiga Mutiara …….....…….....……...26

DAFTAR LAMPIRAN

No Teks Halaman

1.Struktur Organisasi PT. Sinergi Tiga Mutiara....…….…….…..23

INTISARI

Masba, 1422050465. Identifikasi Saluran Pemasaran Larva Udang Vanamei *(Litopenaeus Vannamei)* di PT. Sinergi Tiga Mutiara Barru (Dibimbing oleh Yunart dan Sulkifli).

Tugas akhir ini disusun mulai Januari sampai April 2017 di PT. Sinergi Tiga Mutiara Barru, dengan tujuan untuk mengetahui saluran pemasaran udang vanamei *(Litopenaeus Vannamei)*. Adapun kegunaan dari tugas akhir ini adalah sebagai bahan acuan dan informasi tentang mengidentifikasi saluran pemasaran larva Udang Vanamei *(Litopenaeus Vannamei)* khususnya pada saluran pemasaran larva Udang Vanamei.

Metode pengumpulan data yaitu metode wawancara dan studi literatur. Adapun jenis data yang digunakan yaitu data primer dan data skunder. Untuk metode analisis datanya yaitu analisis deskriptif.

Hasil penulisan tugas akhir ini di PT. Sinergi Tiga Mutiara Barru menunjukkan bahwa saluran pemasaran memiliki 4 macam saluran pemasaran adalah saluran pemasaran yang pertama yaitu produsen ke konsumen, saluran pemasaran yang kedua yaitu produsen ke pedagang pengumpul besar, kemudian ke konsumen, saluran ketiga yaitu produsen ke agen kemudian ke pedagang besar selanjutnya ke konsumen dan saluran pemasaran yang keempat yaitu produsen ke agen kemudian ke konsumen.

Kata kunci : Saluran, Pemasaran, Udang Vanamei, Produsen, Konsumen.

ABSTRACT

Masba, 1422050465. Identification of Marketing Channel of Vanamei Shrimp larvae (Litopenaeus Vannamei) at PT. Synergy of Three Pearls Barru (Guided by Yunarti and Sulkifli).

This final project is arranged from January to April 2017 at PT. Synergy of Three Pearls Barru, with the aim to know the marketing channel of vanamei shrimp (Litopenaeus Vannamei). The usefulness of this final task is as a reference and information about identifying the marketing channel of larvae of Vanamei Shrimp (Litopenaeus Vannamei) especially on the marketing channel of Vanamei Shrimp larvae.

Methods of data collection are interview method and literature study. The type of data used is primary data and secondary data. For the method of data analysis is descriptive analysis.

The results of this final writing in PT. Synergy of Three Pearls Barru shows that marketing channel has 4 kinds of marketing channel is the first marketing channel that is producer to consumer, second marketing channel that is producer to big collector merchant, then to consumer, third channel that is producer to agent then to merchant then to consumers and the fourth marketing channel that is the manufacturer to the agent then to the consumer.

Keywords: Channel, Marketing, Vanamei Shrimp, Manufacturer, Consumer.

INTISARI

Masba, 1422050465. Identifikasi Saluran Pemasaran Larva Udang Vanamei *(Litopenaeus Vannamei)* di PT. Sinergi Tiga Mutiara Barru (Dibimbing oleh Yunart dan Sulkifli).

Tugas akhir ini disusun mulai Januari sampai April 2017 di PT. Sinergi Tiga Mutiara Barru, dengan tujuan untuk mengetahui saluran pemasaran udang vanamei *(Litopenaeus Vannamei)*. Adapun kegunaan dari tugas akhir ini adalah sebagai bahan acuan dan informasi tentang mengidentifikasi saluran pemasaran larva Udang Vanamei *(Litopenaeus Vannamei)* khususnya pada saluran pemasaran larva Udang Vanamei.

Metode pengumpulan data yaitu metode wawancara dan studi literatur. Adapun jenis data yang digunakan yaitu data primer dan data skunder. Untuk metode analisis datanya yaitu analisis deskriptif.

Hasil penulisan tugas akhir ini di PT. Sinergi Tiga Mutiara Barru menunjukkan bahwa saluran pemasaran memiliki 4 macam saluran pemasaran adalah saluran pemasaran yang pertama yaitu produsen ke konsumen, saluran pemasaran yang kedua yaitu produsen ke pedagang pengumpul besar, kemudian ke konsumen, saluran ketiga yaitu produsen ke agen kemudian ke pedagang besar selanjutnya ke konsumen dan saluran pemasaran yang keempat yaitu produsen ke agen kemudian ke konsumen.

Kata kunci : Saluran, Pemasaran, Udang Vanamei, Produsen, Konsumen.

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Udang Vannamei (*Litopaneus vannamei*) merupakan udang asli perairan Amerika latin, sejak 4 dekade terakhir budidaya udang ini mulai merebak dengan cepat kekawasan asia seperti Taiwan, Cina, dan Malaysia, bahkan kini di Indonesi. Udang vannamei masuk keIndonesia pada tahun 2001. Pada Mei 2002 pemerintah memberi izin kepada dua perusahaan swasta salah satunya PT. Central Pertiwi Bahari (CPB) desa Suak Kec. Sidomulyo Kalianda Lampung Selatan Indonesia untuk mengimpor induk udang vannamei sebanyak 2000 ekor, selain itu juga mengimpor benur sebanyak lima juta ekor dari Hawaii serta 300.000 ekor dari Amerika latin. Induk dan benur tersebut kemudian dikembangkan oleh hatchery pemula, sekarang usaha tersebut telah dikomersialkan dan berkembang pesat karena peminat udang vannamei semakin meningkat.

Di Indonesia setidaknya terdapat sekitar 419.282 Ha tambak air payau dan sekitar 913.000 Ha lahan lainnya yang potensial untuk budidaya. Tentunya hal ini dapat menjadi faktor pendukung dan pemicu perkembangan industri budidaya udang yang selaras dengan perkembangan ilmu pengetahuan baik diindonesia, Asia bahkan masyarakat dunia secara umum (Southeast Asian Fisheries Development Center (SEAFDEC).

Secara alami udang vaname termasuk jenis kata dromus, yaitu udang dewasa hidup dilaut terbuka dan udang muda migrasi ke arah pantai. Di habitat aslinya, udang matang gonad (matur), kawin (mating) dan bertelur (spawning) berada pada perairan dengan kedalaman sekitar 7 meter di Amerika selatan, tengah dan utara, dengan suhu 26 – 28 ^{O}C dan salinitas sekitar 35 ppt. Telur menetes dan larva

berkembang dilaut dalam sebagai tempat berkembangnya zooplankton. Post larva udang vaname bergerak mendekati pantai dan menetap di dasar estuary/muara. Di estuary, tersedia nutrient, air laut dengan salinitas dan suhu yang bervariasi dari pada dilaut terbuka. Setelah beberapa bulan diestuary, udang mudah kembali kelingkungan laut menjadi pantai, dimana aktivitas matur, mating dan spawning terjadi.

Berdasarkan potensi tersebut, mendorong penulis untuk melakukan kegiatan tugas akhir di PT. Sinergi Tiga Mutiara Kabupaten Barru dengan harapan dapat memperoleh pengetahuan dan tambahan pengalaman dan melakukan kegiatan pembenihan udang vaname (Litopenaeus Vannamei).

1.2 Rumusan Masalah

Masalah dalam penulisan tugas akhir ini adalah:

1. Bagaimana saluran pemasaran larva udang vanamei (*Litopenause Vannamei*) di PT. Sinergi Tiga Mutiara Kabupaten Barru ?
2. Berapa persentase volume penjualan tiap saluran pemasaran ?

1.3 Tujuan

Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana mengidentifikasi saluran pemasaran udang vanamei (Litopenaeus Vannamei) di PT. Sinergi Tiga Mutiara Kabupatn Barru.

1.4 Manfaat

Manfaat dari penulisan tugas akhir adalah sebagai bahan acuan dan informasi tentang mengidentifikasi saluran pemasaran udang vanamei (Litopenaeus Vannamei).